国外顶级学术期刊《Nature》新媒体应用研究

摘　要：国际顶级学术期刊《Nature》，是学术期刊的常青藤，其独到的办刊模式及先进的办刊理念值得出版人研究和学习，尤其在新媒体应用方面也走在了学术期刊界的前列。文章主要研究了《Nature》与新媒体"新闻媒体""音频与视频"的融合发展模式，总结其新媒体应用的经验，期望为我国学术期刊发展提供借鉴。

关键词：《Nature》；自然；学术期刊；新媒体；融合

中图分类号：G237.6　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）04-075-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.017

■文 / 张新玲　谢永生

引言

对于学术期刊来讲，如果没有高质量的内容匹配，再好的媒体技术也是无用的；相反，如果有好的内容，因为没有适合媒体技术而影响了发展，更是令人惋惜。网络技术的快速发展，给传统媒体的发展带来了机遇和巨大的挑战[1]，面对伴随着网络技术发展起来的新媒体技术，学术期刊如何借助新媒体实现期刊的延伸式发展，并借助新媒体在期刊出版、信息传播等方面实现划时代的进步，最终提高学术期刊的影响力，成为大量学术期刊出版者和研究者关注的问题。

1. 文献概述

相关研究者从不同角度研究了新媒体技术并总结了新媒体的概念。关于新媒体的概念，中央电视台总编室的王烨认为，新媒体是在新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为"第五媒体"。[2] 陈唯真认为，新媒体是一个动态的概念，它的外延随着技术的进步不断扩大，内涵也随着传媒产品的不断创新而更加丰富多彩。目前媒体形式有五种：①纸质媒体，包括报纸、期刊等等；②广播，即用电波传播的声音，本文研究的《Nature》的音频栏目"podcast"就属于广播；③电视，以声频和视频传播；④网络，同时承载文、图、音、影等多种信息表现形式；⑤手机等无线移动媒体，可以即时地进行大众和人际传播。故陈唯真总结了现在新媒体的技术并对新媒体下了一个定义，她认为新媒体就是指新的数字技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电脑、无线网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等[3]。

2.《Nature》的新媒体应用研究

《Nature》（自然）创建于1869年，至今已有148年的历史，影响因子38.14，涵盖生命科学、物理、化学和应用科学，属于国际顶尖级的学术期刊。自然科研网站 nature.com 每月访客人数超过800万，网站提供自然科研的出版物与服务，如《Nature》杂志的新闻和评论以及国际领先的科研人员招聘平台 Naturejobs。《Nature》作为自然科学类的权威，在媒体融合背景下，积极利用新媒体来进行学术研究成果的传播和传承，在期刊发展中积累了很多值得我们借鉴的经验。因此，研究《Nature》的新媒体应用策略及发展模式具有重要的意义。笔者主要从新闻媒体、音频和视频两大方面研究《Nature》的新媒体应用。

2.1 新闻媒体

对于学术期刊来讲，我们更重视其科研成果的学术性，而不自觉地忽略了它的新闻属性。实际上，学术期刊与大众刊物、广播、电视一样，都具有其作为媒体的新闻属性[4]。在多媒体迅速发展的今天，学术期刊的竞争越来越激烈，重视和发挥学术期刊的新闻属性，是提升学术期刊影响力、促进学术期刊新发展的有效途径。同时，学术期刊的学术成果大都经过科研工作者充足的论证和试验，以详实的数据和资料为依据，具有极强的权威性和公信力，可以弥补新闻媒体在科技新闻报道上的不足[5]。

《Nature》作为国际知名学术期刊，长期重视期刊学术性和新闻性，将学术期刊与新闻媒体融合共同促进学术发展，促使它成为科技学术期刊的"常青藤"。从《Nature》常规栏目设定就可以发现其非常重视学术论文的新闻属性。《Nature》常规的栏目有 Editorials、News、News Features、News & Views、Review、Articles、Letters。7个栏目中有3个栏目与"News"相关，其论文数量也占了半壁江山。如随机抽取2017年最新一期（2017年3月30日出版）作为调查对象，本期页码：589~741页，153页，共38篇文章。从表1可知：News、News Features、News & Views 3个栏目共有文章16篇，占本期总篇数的42.1%；共有40页，占本期总页码的26.1%。相对于其他栏目文章，与"News"相关的栏

基金项目：重庆三峡学院校级青年项目"网络环境下提高地方高校学报影响力的途径"（15QN04）；重庆三峡学院校级项目"地方高校学报名栏建设研究"（10QN08）。

目文章篇幅较短，也就迎合了新闻报道的简明扼要、短小精悍，满足了读者的阅读需求。

表 1 Nature 栏目设定及页码分布

	Editorials	News	News & Features	News & Views	Review	Articles	Letters
页码	8	6	23	11	20	30	55
篇数	3	6	2	8	2	5	12

在《Nature》官网，一级栏目的设定也体现了《Nature》对新闻的重视，如《Nature》在其主页上建立了强大的独立的新闻频道“News & Comments”，主要报道最新的学术新闻及观点，使科研成果第一时间出现在大众的视野。如图 1 所示。

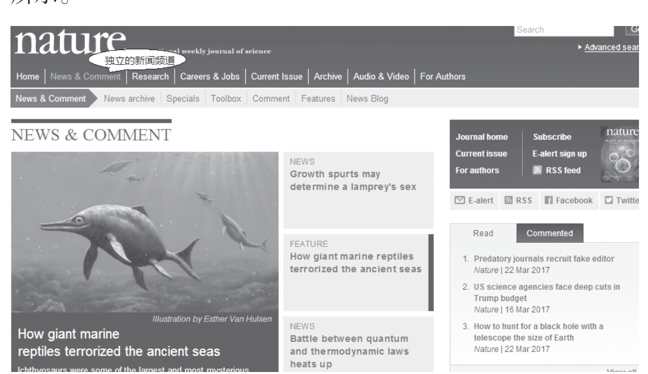


图 1 《Nature》官网一级栏目“News & Comments”

2.2 音频与视频

随着互联网技术的快速发展以及新媒体技术的普及，读者的阅读习惯和阅读需求也发生了很大的改变，呈现出碎片化和多媒体化的趋势，知识获取途径也日趋多样 [6]。

学术期刊作为科学知识传播和传承的重要载体，仅有文字和图片已不能满足新媒体时代的读者需求，虽然文字信息传播更加准确性与简洁化，但与文字相比，视频或音频带给读者的信息量更大，内容更丰富直观，传播效率会更高。视频实验期刊于 2006 年创刊，是一个专门展示可视化实验的期刊，同时也是是世界上第一个同行评议的科技视频期刊，成为学术期刊视频新媒体的应用试金石。视频期刊受到读者的关注和好评，帮助研究者克服面对当前科学研究中的巨大挑战，节约了重现性差和学习新实验技术的时间。2017 年 2 月 8 日，美国杂志媒体大会（American Magazine Media Conference）在美国纽约举行，技术创新、高质量的内容和冒险式的探索，成为与会者的共同心声。视频和音频也成为了美期刊寻求快速发展的途径之一。[7]

《Nature》非常重视“音频与视频”的应用，在其官网上设有独立的“Audio & Video”栏目，如图 2，这些视频或音频一般出自该期论文，可以帮助读者领会文章的核心内容，尤其是视频，画面唯美、场面宏大，有强烈的震撼感，能给读者留下深刻的印象，如 2017 年 3 月发布在官网上的视频“The mystery of mosquito flight”给读者呈现了一个精美绝伦的画面，具有强烈的视觉冲击感。而这个视频就是该期文章《Smart wing rotation and trailing-edge vortices enable high frequency mosquito flight》的立体延伸，将枯燥单调的学术论文以动态、立体的方式展示给读者可以大大提高学术信息的传播效率。

每周《Nature》出版免费的音频节——podcast，由 Kerri Smith 和 Adam Levy 主持。节目重点概述当期文章的核心内容，包括采访的著名的科学家，以及来自世界各地的记者的深入评论和分析。

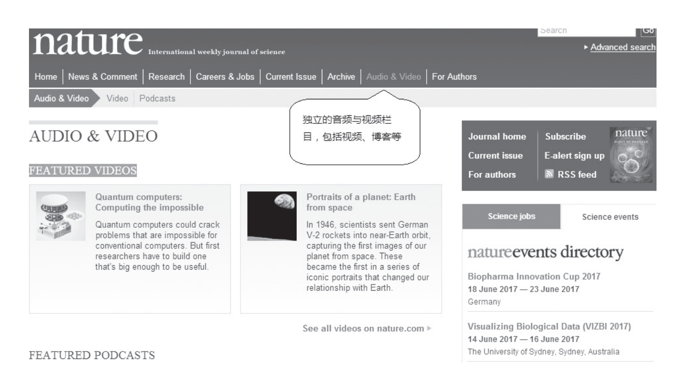


图 2 《Nature》官网一级栏目“Audio & Video”

3. 结论

在学术期刊界，新媒体技术逐渐成为主要的信息载体和传播工具，对传统学术期刊的影响很大。从《Nature》在新闻媒体、视频及音频方面的成功应用给我们提供了启示：在新媒体时代，国内学术期刊应顺应新媒体融合发展的新趋势，在坚持“内容为王”的基础上，积极运用新媒体技术，探索适合学术期刊发展的创新之路，促进期刊的长远可持续发展。媒

参考文献

[1] 李颖，李帅 . 新媒体环境下基层政府治理流程优化研究 [J]. 重庆三峡学院学报，2016（1）.

[2] 王烨 . 新媒体冲击下传统期刊的发展对策研究 [J]. 网络财富，2010（6）.

[3] 陈唯真 . 在新媒体时代传统科技期刊如何实现跨越式发展 [J]. 中国科技期刊研究，2013，24（3）.

[4] 高健，陈新石，游苏宁．应增强综合性医学学术期刊的新闻属性［J］．编辑学报，2009，21（2）.

[5] 杨海峰 . 基于文化模因的电视新闻“被组合”的传播与变异 [J]. 重庆三峡学院学报，2015（4）：105-108.

[6] 吕进 . 时代与读书 [J]. 重庆三峡学院学报，2015（05）：87-92.

[7] 晓雪 . 视频音频：美期刊创新两翼 [N]. 中国出版传媒商报，2017-02-14.

（作者单位：重庆三峡学院）